

Akkurat

Referenzüberblick 2022

Durch Strategie,
Design & Interaktion
machen wir Marken
langfristig sicht-
barer, spürbarer
und erlebbarer.



Womit wir Marken stärken?

Unsere Leistungen:

Strategie

- › Analyse
- › Positionierung
- › Visionsfindung
- › Wertedefinition
- › Naming, Claim
- › Markenarchitektur
- › Corporate Identity
- › Markenstrategie
- › Digitalstrategie

Design

- › Corporate Design
- › Logos, Markenzeichen
- › Packaging Design
- › Digital Design
- › Exhibition Design
- › Orientierungssysteme
- › Responsive Webdesign
- › Mobile App Design
- › Erklär- & Infografiken
- › Design Management

Interaktion

- › User Experience
- › Brand Experience
- › Usability, Barrierefreiheit
- › eCommerce, Conversion
- › Wireframing, Prototypes
- › Digitale Transformation
- › User Journeys, Personas
- › Suchmaschinenoptimierung
- › Social Media
- › Influencer Marketing

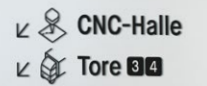
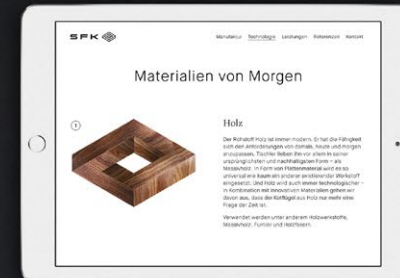
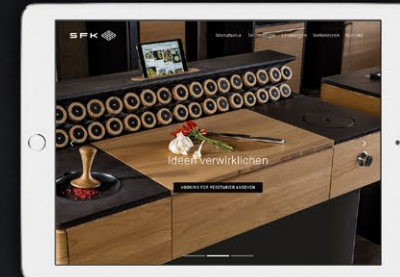
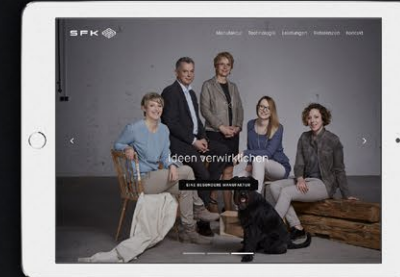
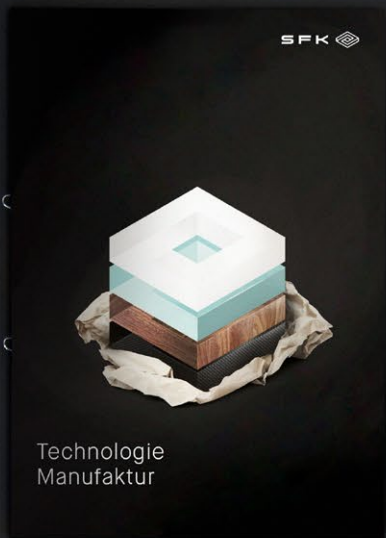
Video

- › Imagevideos
- › Social Content
- › Interviews
- › Erklärvideos
- › Motion Graphics



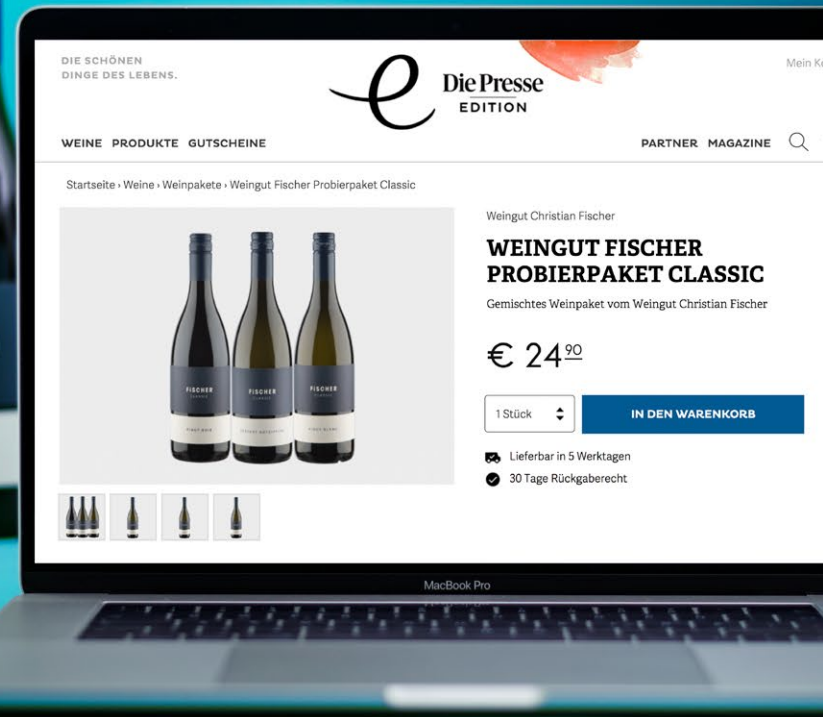
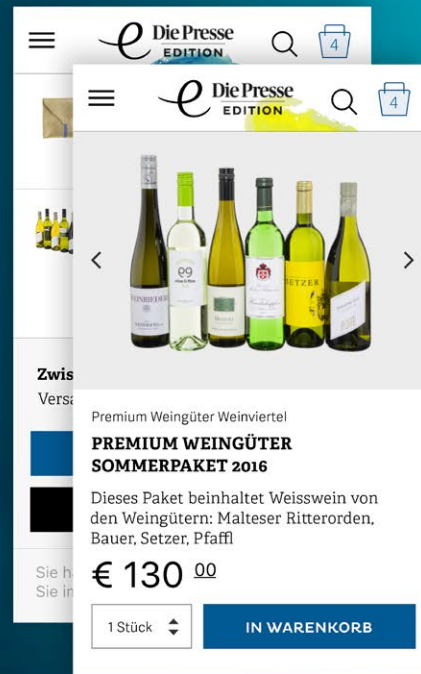
Die fortschrittlichste Kommunikationssoftware zwischen Labor, Arzt und Krankenhaus.

Markenstrategie, Produkthierarchie, Workshops, Beratung, Art Direction, Produktgrafik, Landingpages, User Experience & Interface Design, Corporate Photography, Bildsprache, Social Media, Laufende Betreuung



Innovative technologische Manufaktur geht neue Wege in Produktentwicklung und Serienfertigung.

Markenstrategie, Positionierung, Claim, Logo, Corporate Design, Social Media, Messedesign, Produktpräsentation, Icon Design, User Experience Design, User Interface Design, Wordpress, Corporate Images **Fotografie:** Michael Liebert



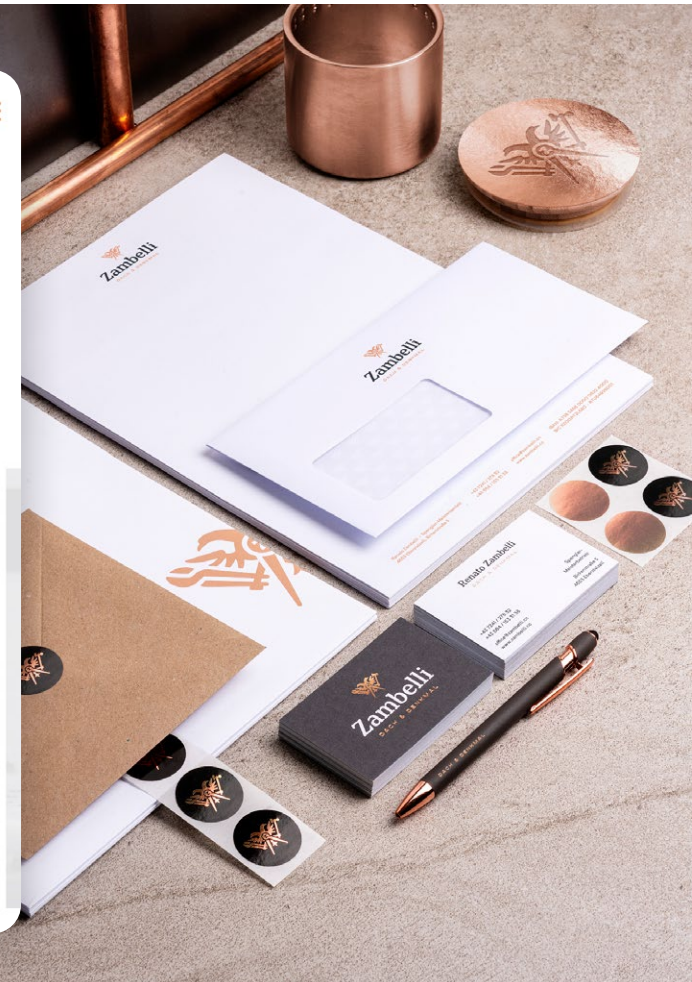
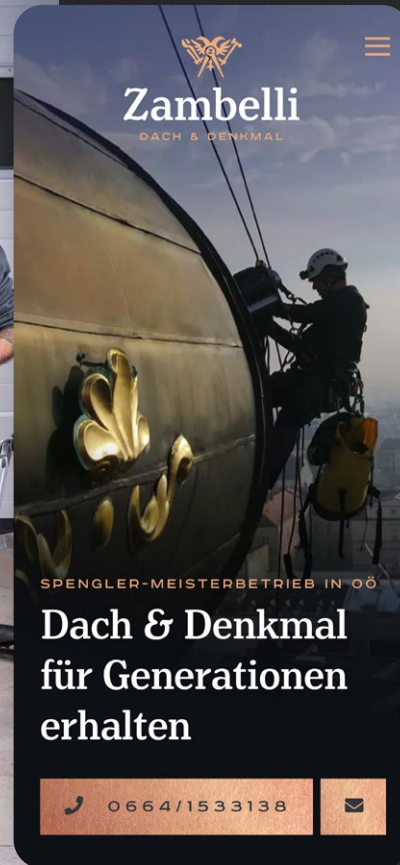
Österreichs Shop für erlesenes Handwerk
und die schönen Dinge des Lebens.

UX Analyse, Beratung, Usability, User Experience,
User Interface Design, Produktionsbegleitung
Programmierung: Incert eTourismus



Launch einer internationalen Familienmarke
für preisgekrönte, sichere Kindersitze.

Markenstrategie, Positionierung, Naming, Produktstrategie, Beratung, Claim, Corporate Design,
Logo, Bildsprache, Art Direction, Produktgrafik, User Manuals, Broschüren, Fotografie, Video,
Verpackungsdesign, User Experience & Interface Design, Wordpress **Kunde:** Kanso für Swandoo



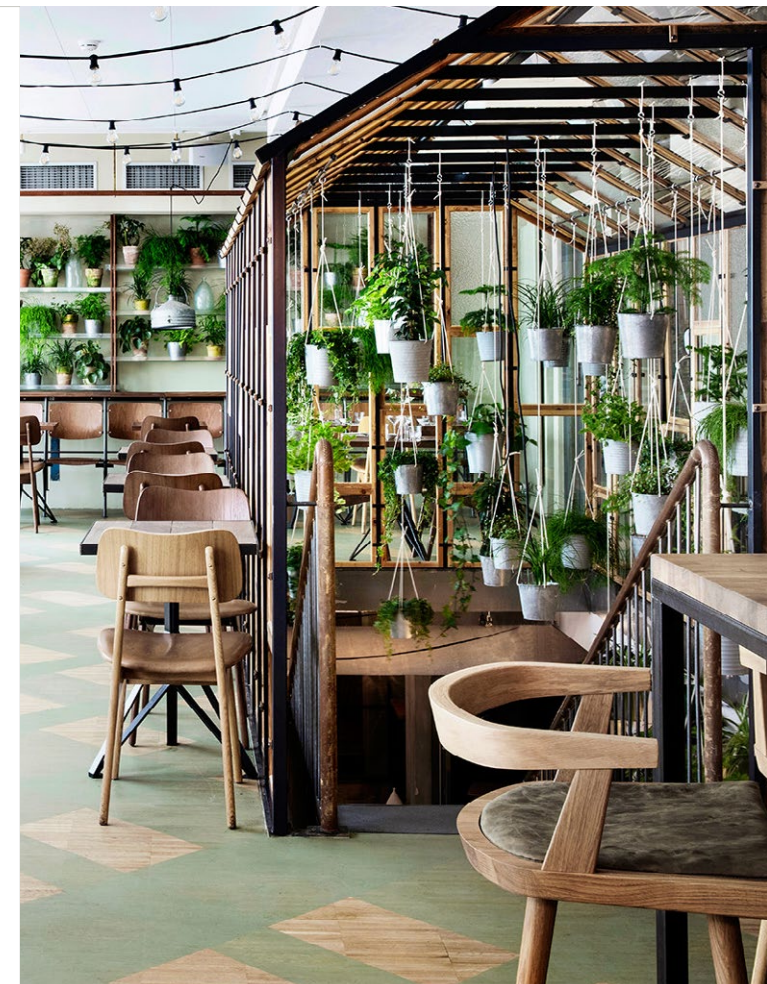
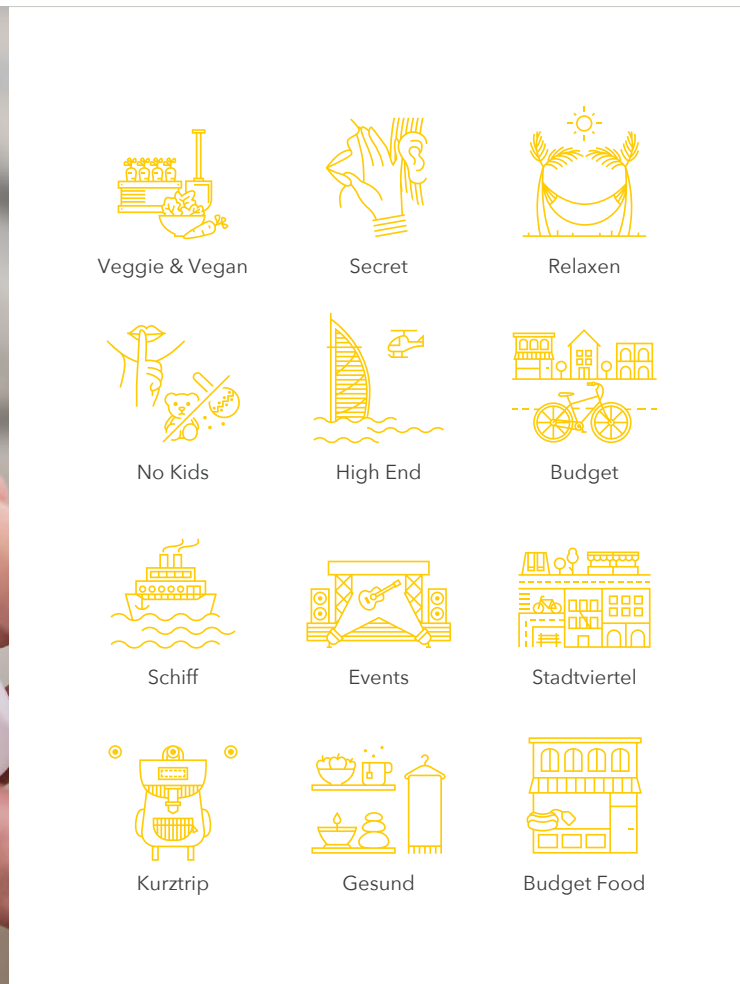
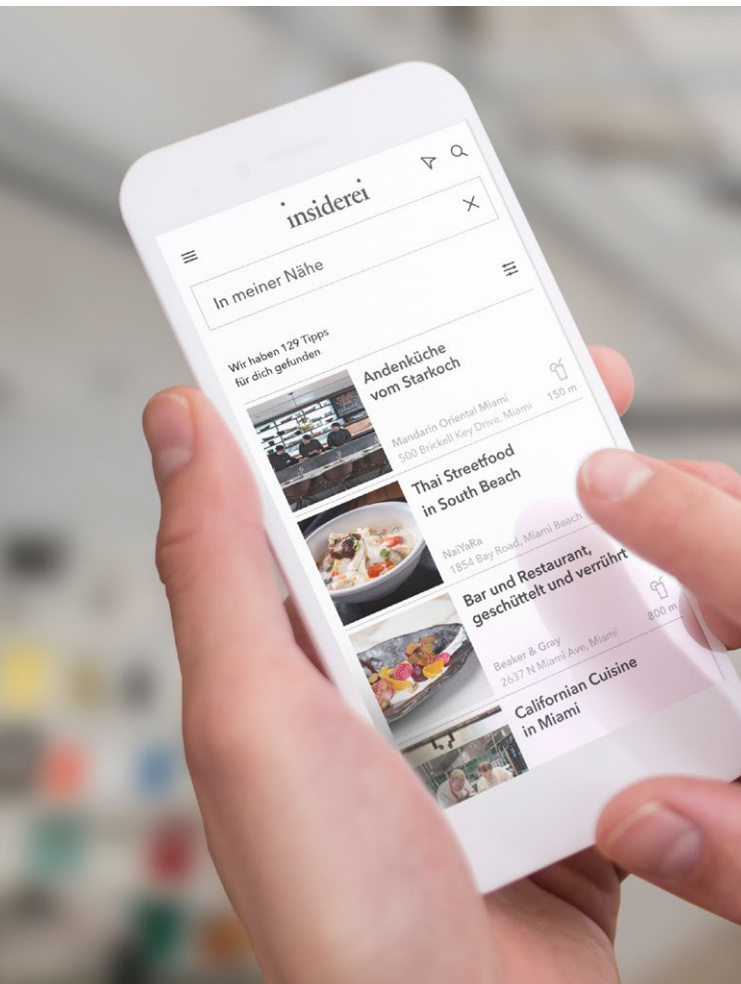
Hochspezialisierter Meisterspenglerbetrieb mit Fokus auf Dach und Denkmalpflege (zB Stephansdomspitze).

Markenstrategie, Positionierung, Claim, Logo, Corporate Design, Icon Design, Corporate Photography, Webdesign, Wordpress, Programmierung **Fotografie:** Matthias Jungwirth



Digital Branding für Innovation-Hub
in London, Mumbai & Los Angeles.

Markenstrategie, Positionierung, Guidelines, Claim,
Logo, Corporate Design, Icon Design, Website,
User Experience Design, User Interface Design



Local Heroes und Influencer stellen Trends & Tipps auf allen Kontinenten vor. Locations. Locals. Life.

Markenstrategie, Claim, Logo, Corporate Design, User Experience Design, User Interface Design, Icon Design



FalkenOhr gibt hochwertigsten
Audiokomponenten ein Zuhause.

UX Analyse, Beratung, Usability, User Experience,
User Interface Design, Programmierung, Wordpress, Fotografie,
Markenberatung, Brand Refresh **Fotografie:** Matthias Jungwirth

Bereit für qualitatives Design und Strategien, um Ihre Marke sichtbarer, einprägsamer und erfolgreicher zu machen?

Akkurat Identity

Strategische Designagentur
Sonnengarten 13/1
4813 Altmünster

www.akkurat.com

[f](#) [t](#) [i](#) /akkuratidentity



Matthias Jungwirth
+43 664 / 965 36 81
matthias@akkurat.com



Doris Wimmer
+43 660 / 8806608
doris@akkurat.com

Die Presse

PARK HYATT™

VÖSLAUER

designaustria

HAPPYMED

NEW DESIGN
UNIVERSITY

SFK

insiderei

SWANDOO

XANSO

SCHATZDORFER

SCHRACK
SECONET